

module 4

Intervenant : Catherine MORIOT,
Expert en Emballage & Conditionnement

DÉVELOPPER ET OPTIMISER LA FONCTION EMBALLAGE EN ENTREPRISE POUR PLUS DE COMPÉTITIVITÉ

Objectifs

Permettre aux participants :

- D'être force de propositions auprès des autres services de l'Entreprise pour l'optimisation des performances des emballages
- D'identifier les champs d'actions prioritaires
- De définir les moyens humains et matériels utiles en fonction des objectifs de l'Entreprise
- D'acquérir des méthodes et des outils éprouvés dans le cadre de leurs différentes missions

Programme

1er jour

- Accueil et présentations
- Missions d'un service Emballage
- Relations du service Emballage avec les différents services de l'Entreprise et avec les fournisseurs (fournisseurs d'emballages, agences de design, sous-traitants, ...)
- Comment définir un plan d'actions pour l'optimisation des emballages d'une Entreprise
- Quels moyens humains et matériels mettre en place en fonction des objectifs

2ème jour

- Quelles méthodologies et quels outils utiliser dans le cadre des différentes missions :
- Construction et gestion des documents (fiches de spécifications, cahiers des charges, plans de palettisation, attestations de conformité...)
- Recherche & Développement d'emballages
- Réduction à la source et réduction des coûts
- Maîtrise de la qualité
- Respect de la réglementation
- Projets stratégiques
- Veille technologique et réglementaire

Public concerné

Cadres et Techniciens
de tous secteurs industriels.

- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> R & D | <input checked="" type="checkbox"/> Méthodes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Packaging | <input checked="" type="checkbox"/> Achat |
| <input checked="" type="checkbox"/> Qualité | <input checked="" type="checkbox"/> Production |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Commercial |
| <input type="checkbox"/> Environnement | |

Moyens pédagogiques

- Exposé avec étude de cas
- Dossier technique remis à chaque stagiaire
- Evaluation du stage

Formation inter-entreprises

- Dates des sessions :
 - 17 et 18 mars 2009
 - 18 et 19 novembre 2009
 - Durée : 2 jours (14 heures)
 - Lieu : Paris
 - Tarif : 1 500 €HT par stagiaire *
- * Pauses et déjeuner inclus

Formation intra-entreprise

Présentation identique à celle proposée en inter-entreprises

- Durée : 2 jours (14 heures)
- Tarifs * : 3 stagiaires : 3 000 €HT
4 stagiaires : 3 750 €HT
5 stagiaires et plus : 4 500 €HT

* Hors frais de déplacements et d'hébergement du formateur

Formation intra-entreprise spécifique sur devis

Renseignements et inscriptions : Tél : 03 26 47 30 84
Contact : Christine LOPEZ - E.mail : formations@eops.fr
Site internet : www.eops.fr

