

module 5

Intervenant : Catherine MORIOT,
Expert en Emballage & Conditionnement

MAÎTRISER LES TECHNIQUES D'IMPRESSION ET DE DÉCOR DES EMBALLAGES

Objectifs

Permettre aux participants :

- D'acquérir des connaissances essentielles concernant les techniques d'impression
- De sélectionner la technique qui répond le mieux aux besoins
- De comprendre le processus de développement des graphismes
- D'identifier les causes des défauts de qualité d'impression constatés et mettre en place les actions correctives

Programme

- Accueil et présentations
- Notions de colorimétrie et principes de l'impression
- Les différentes encres d'impression
- L'impression des emballages à plat :
 - Héliographie, flexographie, offset : comparaison et identification des techniques, avantages et inconvénients
 - Impression numérique
 - Repiquage par transfert thermique
- L'impression des emballages en volume : sérigraphie, transfert à chaud, tampographie
- Le marquage et le décor des emballages sur ligne : jet d'encre, laser, transfert, étiquetage et manchonnage
- Les étapes clés du développement d'un graphisme, de la rédaction d'un brief au bon à tirer
- Les propriétés des impressions, les responsabilités des différents acteurs et le contrôle qualité

Public concerné

Cadres et Techniciens
de tous secteurs industriels.

- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> R & D | <input checked="" type="checkbox"/> Méthodes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Packaging | <input checked="" type="checkbox"/> Achat |
| <input checked="" type="checkbox"/> Qualité | <input checked="" type="checkbox"/> Production |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Commercial |
| <input type="checkbox"/> Environnement | |

Moyens pédagogiques

- Exposé avec étude de cas
- Dossier technique remis à chaque stagiaire
- Evaluation du stage

Formation inter-entreprises

- Dates des sessions :
 - 10 mars 2009
 - 6 octobre 2009
 - Durée : 1 jour (7 heures)
 - Lieu : Paris
 - Tarif : 500 €HT par stagiaire *
- * Pauses et déjeuner inclus

Formation intra-entreprise

Présentation identique à celle proposée en inter-entreprises

- Durée : 1 jour (7 heures)
- Tarifs * : par entreprise, maximum 10 stagiaires
1 250 €HT

* Hors frais de déplacements et d'hébergement du formateur

Formation intra-entreprise spécifique sur devis

Renseignements et inscriptions : Tél : 03 26 47 30 84
Contact : Christine LOPEZ - E.mail : formations@eops.fr
Site internet : www.eops.fr

