

module 8

Intervenant : Catherine MORIOT,
Expert en Emballage & Conditionnement

MAÎTRISER LA CRÉATION DU DESIGN GRAPHIQUE DES PACKAGINGS

Objectifs

Permettre aux participants :

- De briefier efficacement l'agence de design
- D'être en mesure de juger objectivement la qualité des créations, et guider l'agence lors de l'étape de mise au point
- De maîtriser le processus de développement d'un graphisme
- De disposer des connaissances nécessaires et suffisantes concernant les techniques d'impression des emballages

Programme

- Accueil et présentations
- Rappel des différents contextes de lancement d'un packaging
- Comment construire un brief complet, précis et ouvert pour l'agence de design, quels autres éléments fournir à l'agence
- Comprendre le travail de création graphique des designers :
 - Le choix des couleurs
 - Le rôle de la marque
 - Le choix des matières
- Connaître le processus complet de développement d'un graphisme, de la rédaction du brief à l'impression, ainsi que les rôles des différents acteurs de la chaîne graphique
- Maîtriser les techniques d'impression des emballages à plat : héliographie, flexographie et offset :
 - Leurs principes
 - Les matériaux d'emballage concernés
 - Les avantages et inconvénients qualité / coût / délai
- Juger la qualité d'impression des nouveaux emballages
- Définir les responsabilités des acteurs en cas de litige

Public concerné

Cadres et Techniciens
de tous secteurs industriels.

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> R & D | <input checked="" type="checkbox"/> Méthodes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Packaging | <input checked="" type="checkbox"/> Achat |
| <input checked="" type="checkbox"/> Qualité | <input type="checkbox"/> Production |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marketing | <input checked="" type="checkbox"/> Commercial |
| <input type="checkbox"/> Environnement | |

Formation inter-entreprises

- Dates des sessions :
 - 5 mai 2009
 - Durée : 1 jour (7 heures)
 - Lieu : Paris
 - Tarif : 600 €HT par stagiaire *
- * Pauses et déjeuner inclus

Moyens pédagogiques

- Exposé avec étude de cas
- Dossier technique remis à chaque stagiaire
- Evaluation du stage

Formation intra-entreprise

Présentation identique à celle proposée en inter-entreprises

- Durée : 1 jour (7 heures)
- Tarifs * : 3 stagiaires : 1 500 €HT
4 stagiaires : 1 800 €HT
5 stagiaires et plus : 2 100 €HT

* Hors frais de déplacements et d'hébergement du formateur

Formation intra-entreprise spécifique sur devis

Renseignements et inscriptions : Tél : 03 26 47 30 84
Contact : Christine LOPEZ - E.mail : formations@eops.fr
Site internet : www.eops.fr

